

Alexander Keim

7071 Alfdorf, 24.9.67
Haselbach 11

Frankfurter Allgemeine - Vertriebsabteilung
6000 Frfrn, Fach 3463

Sehr geehrte Herren!

Beiliegend gebe ich den Scheck über 20,-- DM zurück.

Wir, die Sie für eine knetbare Masse halten, sind eigentlich viel zu ehrlich. Wir müßten uns absprechen und reihum für jeweils 6 Monate Ihre Zeitung bestellen, um dann zweimal im Jahr ein Buch im Wert von 20,-- DM zu bekommen.

In Deutschland gibt es noch mehr Zeitungen, die so werben wie Sie. Die Werbefachmänner haben die Grundlagereforshungen der Seelenkungen ausgenutzt. Aber noch gibt es Leute, die sich nicht beeinflussen lassen.

Eine gute Ware braucht nicht zu werben. Über kurz oder lang entdecken die Erzeuger dennoch, daß die Werbung vermeidbare Unkosten sind.

Wozu sich lange darüber auslassen. Sie, ~~ausnahmt~~ d.h. Ihre Werbefachleute sind anderer Meinung.

Der SPIEGEL z.B. braucht kaum eine Werbung, und seine Auflageziffer steigt trotzdem. Wir kritisch Eingestellte wollen eine klare, nüchterne und einfache Berichterstattung.

Mit freundlichen Grüßen!

Keim